

## **Sprawozdanie z zadań zrealizowanych w 2008 roku w ramach programu "Opolskie – tutaj zostaję"**

W 2007 r. z inicjatywy Zarządu Województwa Opolskiego został stworzony Program „Opolskie – tutaj zostaję”. Program powstał jako alternatywa dla intensywnej promocji zatrudnienia za granicą, a jego zadaniem jest także zmniejszenie emigracji zarobkowej, zwłaszcza tej podejmowanej z przyczyn ekonomicznych.

Działania realizowane w ramach Programu mają pomóc w łatwym dostępie do szerokiej oferty edukacyjnej województwa opolskiego, bogatej bazy ofert pracy, w podjęciu własnej działalności gospodarczej, a także w poszukiwaniu najbardziej atrakcyjnych miejsc i sposobów spędzania wolnego czasu w województwie opolskim.

Adresatami Programu są osoby uczące się, studiujące, poszukujące pracy lub zainteresowane jej zmianą, jak również mieszkańcy województwa opolskiego, którzy podjęli pracę poza granicami kraju oraz osoby rozpoczynające bądź prowadzące działalność gospodarczą.

Celem Programu „Opolskie - tutaj zostaję” jest:

- I. Promowanie możliwości zatrudnienia i rozwoju zawodowego w regionie,
- II. Zachęcenie osób pracujących za granicą do powrotu do województwa.
- III. Zainteresowanie możliwościami podejmowania nauki oraz dalszego rozwoju zawodowego poprzez promocję atrakcyjności województwa oraz warunków kształcenia,
- IV. Promocja potencjału gospodarczego.

W 2008 r. Program „Opolskie - tutaj zostaję” był realizowany zgodnie z przyjętym przez Zarząd Województwa kalendarzem prac zespołu. W ciągu całego roku Program był dostosowywany do zmian społecznych i gospodarczych, zachodzących zarówno w całym kraju, jak i w naszym regionie.

## I. Promowanie możliwości zatrudnienia i rozwoju zawodowego w regionie

<b>Lp.</b>	<b>Temat i termin realizacji zadania</b>	<b>Opis zadania</b>	<b>Jednostka realizująca</b>
1.	Aktualizowanie i rozszerzenie Regionalnej Bazy Ofert Pracy.	<p>Regionalna Baza Ofert Pracy jest aktualizowana na bieżąco. Oferty przekazywane do bazy przez powiatowe urzędy pracy aktualizowane są 2 razy w tygodniu (wtorek i piątek), natomiast oferty Sklepu z Pracą aktualizowane są codziennie.</p> <p>W 2008 roku podjęto decyzję o rozszerzeniu Regionalnej Bazy Ofert Pracy w zakresie wyodrębnienia ofert pracy partnerów uczestniczących w programie. W ramach ułatwienia wyszukiwania ofert pracy partnerów programu, osoby zainteresowane mają dostęp do nowej kategorii w bazie „Oferty firm partnerskich programu”, w której zostały wyodrębnione te firmy w kolejności alfabetycznej z danymi dotyczącymi firmy, a po wybraniu określonej firmy pojawiają się ich aktualne oferty pracy.</p>	WUP
2.	Promocja celów programu w ramach IV edycji Opolskich Targów Pracy. <i>7 kwietnia</i>	<p>W czwartej edycji Opolskich Targów Pracy uczestniczyli pracodawcy z województwa opolskiego, agencje zatrudnienia, instytucje szkoleniowe, uczelnie wyższe i Powiatowe Urzędy Pracy. Celem Targów, oprócz prezentacji ofert pracy z całego województwa, była możliwość poszukiwania pracy, praw pracowniczych, przekazanie niezbędnych informacji osobom powracającym po pracy za granicą, a także promowanie działalności służb wspierających mobilność pracowników. W trakcie Targów odbywały się prelekcje nt.: usług sieci EURES, zasad podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, koordynacji systemów zabezpieczenia społecznego i zasad prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych, autoprezentacji i konstruowania ścieżki kariery zawodowej. Ponadto w trakcie Targów oferowano indywidualne porady przedstawicieli: ZUS, US, PIP, ROPS, NFZ i OCRG.</p>	WUP
3.	Zorganizowanie Europejskich Targów Informacyjnych w Opolu. <i>20 listopada</i>	<p>Doradca EURES z WUP oraz powiatowy asystent EURES z PUP Opole we współpracy z Uniwersytetem Opolskim zorganizowali Europejskie Targi Informacyjne. Przedsięwzięcie skierowane było do absolwentów, uczniów i studentów. Ideą Targów było przedstawienie różnorodnych informacji i możliwości związanych z podejmowaniem nauki i pracy. W Targach wzięło udział 16 wystawców, w tym doradcy EURES z Niemiec i Republiki Czeskiej.</p>	WUP

		Ponadto organizatorzy przygotowali dla zainteresowanych osób wykłady z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, metod poszukiwania pracy i przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej. Z szacunkowych danych wynika, że Targi odwiedziło około 600 osób.	
4.	<p>Udział WUP w Targach Pracy organizowanych przez wszystkie Powiatowe Urzędy Pracy województwa opolskiego, Gazetę Wyborczą i OHP.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 18 marca – w Nysie</li> <li>➤ 27 marca – w Strzelcach Opolskich</li> <li>➤ 31 marca – w Opolu (Targi Pracy zorganizowane przez Gazetę Wyborczą)</li> <li>➤ 2 kwiecień – w Oleśnie</li> <li>➤ 11 i 16 kwietnia – w Namysłowie i w Brzegu (Targi Pracy zorganizowane przez OHP)</li> <li>➤ 22 kwietnia – w Głubczycach, 29 maj – w Opolu (Targi Pracy zorganizowane przez OHP)</li> <li>➤ 30 maja – w Krapkowicach</li> <li>➤ 4 czerwca – w Nysie.</li> </ul>	W trakcie Targów prezentowano aktualne oferty pracy, przekazywano ważne informacje z zakresu rynku pracy. Udzielano informacji nt. możliwości podejmowania działalności gospodarczej, zaliczania okresu pracy za granicą do pracy w Polsce w zakresie świadczeń dla bezrobotnych oraz możliwości transferowania zasiłku do Polski.	
5.	Zaspokajanie potrzeb szkoleniowych pracodawców, będących partnerami programu. <i>Lipiec - grudzień</i>	Partner programu - Bis Multiserwis z Krapkowic - zwrócił się do Powiatowego Urzędu Pracy w Krapkowicach z wnioskiem o zatrudnienie bezrobotnych, po ich uprzednim przeszkoleniu. WUP oraz wszystkie powiatowe urzędy pracy wyraziły zgodę na wsparcie w/w pracodawcy i na przekazanie określonej kwoty środków Funduszu Pracy, będącej w dyspozycji Marszałka Województwa, na przeszkolenie 30 bezrobotnych w celu zatrudnienia ich w Bis Multiserwis w Krapkowicach. Na ten cel przekazano środki w wysokości 179.000 zł	WUP
6.	"Dzień przedsiębiorczości" - akcja polegająca na kierowaniu uczniów szkół średnich na jednodniową praktykę do wybranych firm. <i>3 kwietnia</i>	Akcja jest organizowana przez II LO w Opolu, honorowy patronat nad programem objął Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej, Lech Kaczyński. „Dzień Przedsiębiorczości” ma uświadamiać uczniom szkół średnich związek pomiędzy wykształceniem a karierą zawodową, pozwala poznać specyfikę zawodu, wymagane kwalifikacje i predyspozycje do wykonywania pracy na	OCRG

		<p>danym stanowisku. Unaocznia on także młodym ludziom konieczność dostosowania się do zmieniających się warunków pracy i sytuacji gospodarczej.</p> <p>OCRG aktywnie włączyło się w realizację programu. Zorganizowano jednodniową praktykę dla grupy 10 uczniów w siedzibie OCRG, a także zachęcono kilku opolskich przedsiębiorców do włączenia się w akcję, która pozwala zdobywać doświadczenie młodym ludziom.</p>	
7.	<p>Targi Przedsiębiorczości w ramach Festiwalu Przedsiębiorczości BOSS, organizowanego przez Studenckie Forum BCC.</p> <p><i>8 kwietnia</i></p>	<p>Festiwal Przedsiębiorczości BOSS to coroczna impreza, której głównym celem jest zachęcanie studentów do zakładania własnej działalności gospodarczej. Uczestnicy festiwalu mogli dowiedzieć się między innymi jak założyć i zarządzać własnym biznesem, jak prowadzić negocjacje handlowe oraz poznawali zasady marketingu.</p> <p>Podczas imprezy Targowej pracownicy OCRG zorganizowali własne stoisko targowe, na którym aktywnie promowali możliwości pozyskania środków finansowych w ramach I osi priorytetowej RPO WO 2007-2013 ze szczególnym uwzględnieniem Poddziałania 1.1.2.</p>	OCRG
8.	<p>Honorowy patronat nad ogólnopolską konferencją pt.: "Festiwal Kreatywności".</p> <p><i>Czerwiec</i></p>	<p>Celem festiwalu było przybliżenie uczniom możliwości lepszego kształcenia oraz przygotowywanie młodego człowieka do podejmowania w przyszłości przemyślanych decyzji na ścieżce zawodowej i edukacyjnej.</p>	DEP
9.	<p>Podpisanie porozumienia o współpracy z II LO w Opolu w sprawie powołania młodzieżowego klubu: "Biznesowej Ofensywy Opolskiej Młodzieży".</p> <p><i>20 czerwca, 7 lipca</i></p>	<p>„Biznesowa Ofensywa Opolskiej Młodzieży” to klub skupiony przy Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki, którego obszar działań dotyczy pobudzania świadomości europejskiej i zaspokajania potrzeby wiedzy na tematy europejskie, w szczególności zaś realizacji przedsięwzięć nastawionych na pobudzanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży szkolnej i akademickiej, aktywizacji zawodowej, kreatywnego myślenia, aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym, politycznym i gospodarczym regionu. Docelowo BOOM stanowić ma platformę wymiany doświadczeń oraz wiedzy.</p>	OCRG
10.	<p>Cykl spotkań z przedstawicielami Biznesowej Ofensywy Opolskiej Młodzieży w siedzibie OCRG.</p> <p><i>Listopad</i></p>	<p>Celem spotkań było pobudzanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży szkolnej i akademickiej, aktywizacji zawodowej, kreatywnego myślenia, aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym, politycznym i gospodarczym regionu.</p>	OCRG
11.	<p>VII Edycja Międzynarodowej Młodzieżowej Letniej Akademii Biznesu w Voitsberg, Styria/Austria.</p> <p><i>8 – 9 września</i></p>	<p>Międzynarodowa Młodzieżowa Letnia Akademia Biznesu (MMLAB) to przedsięwzięcie realizowane przez Stowarzyszenie Ofensywa Gospodarcza Powiatu Voitsberg (WOF) od roku 2001. Jest to od 7 lat trwały punkt programu działań nakierowanych na podnoszenie wiedzy i umiejętności ekonomicznych</p>	OCRG

		<p>młodzieży szkolnej i akademickiej w ramach tygodniowego spotkania w czasie ferii letnich. Akademia daje młodym ludziom z kraju i zagranicy możliwość wzajemnego poznania się, wymiany doświadczeń oraz tworzenia międzynarodowych platform współpracy. W swojej ofercie Akademia zawiera tematy dotyczące aktualnych procesów zachodzących na rynkach europejskich i światowych, nowych trendów rozwojowych oraz norm i standardów Unii Europejskiej. Do zadań pracowników OCRG należało: przygotowanie i obsługa wyjazdu grupy uczestników akademii z Polski, prezentacja potencjału oraz kierunków rozwoju gospodarczego i inwestycyjnego województwa opolskiego.</p>	
12.	<p>Opracowanie dokumentacji aplikacyjnej do projektu Komisji Europejskiej "Youth in Action" – "Młodzi w działaniu". <i>Październik</i></p>	<p>W ramach Projektu w miejscowości Gmunden/ Austria Górna w maju 2009 roku zorganizowana zostanie trzydniowa, międzynarodowa młodzieżowa konferencja połączona z warsztatami tematycznymi dotyczącymi problematyki młodzieży w warunkach Unii Europejskiej. Zaproszenie na konferencję kierowane jest do uczniów zasadniczych szkół zawodowych z terenu województwa opolskiego. Oprócz młodzieży szkół zawodowych na spotkaniu w Austrii obecni będą: przedstawiciele instytucji i organizacji zajmujących się problematyką młodzieży, przedstawiciele szkół zawodowych, kuratorium, centrów kształcenia praktycznego, organizacji pracodawców i regionalnych władz z kilku krajów Europy. Polska grupa młodzieży liczyć będzie 12 – 15 osób, ponadto w wyjeździe udział wezmą przedstawiciele należących do polskiego partnerstwa instytucji i organizacji tj. OCRG, Departamentu Edukacji i Rynku Pracy, nauczyciele i opiekunowie z wybranych szkół zawodowych.</p>	DEP/OCRG
13.	<p>Organizowanie zajęć zawodoznawczych dla młodzieży gimnazjalnej.</p>	<p>Od 2007 roku Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej WUP wprowadziło nową usługę o nazwie <i>kalejdoskop filmowy</i>. Na początku każdego roku szkolnego wysyłane jest zaproszenie do szkół gimnazjalnych miasta Opola i powiatu opolskiego zachęcające uczniów do uczestniczenia w zajęciach, podczas których wyświetlane są filmy prezentujące różne zawody. Pokazują one czynności, jakie wykonywane są w trakcie pracy w poszczególnych zawodach, informują o przeciwwskazaniach zdrowotnych oraz o wymaganiach kwalifikacyjnych. Ponadto uczniowie na miejscu mogą uszczegółowić niezbędne informacje, korzystając z teczek informacji zawodowej, przewodników po zawodach, ulotek zawodowych i innej lektury specjalistycznej. Udostępniane są także informatory o szkołach ponadgimnazjalnych na terenie województwa oraz informatory o uczelniach</p>	WUP

		<p>wyższych na terenie kraju.</p> <p>Na tych spotkaniach przekazuje się uczestnikom spotkań również informacje o możliwościach zatrudnienia na lokalnym rynku pracy. W 2008 roku WUP zorganizował 21 spotkań dla młodzieży gimnazjalnej, w których uczestniczyło 381 uczniów.</p>	
14.	Organizowanie cyklu seminariów dla młodzieży szkolnej.	<p>Wojewódzki Urząd Pracy, mając na względzie dobro społeczne, realizuje także zajęcia dotyczące orientacji zawodowej dla uczniów. W zajęciach z orientacji zawodowej prowadzonych przez CliPKZ szkoły mogą brać udział po uprzednim uzyskaniu zgody Dyrektora WUP i ustaleniu zakresu tematyki oraz terminu z doradcą zawodowym centrum. Ponadto doradcy zawodowi CliPKZ są zapraszani do szkół z terenu Opola na zajęcia z orientacji zawodowej.</p> <p>W zajęciach z orientacji zawodowej prowadzonych przez doradców zawodowych CliPKZ uczestniczą uczniowie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ liceów ogólnokształcących,</li> <li>➤ średnich zawodowych i policealnych,</li> <li>➤ zasadniczych zawodowych,</li> <li>➤ gimnazjów i podstawowych.</li> </ul> <p>W trakcie zajęć przekazywane są uczniom informacje dotyczące:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ orientacji zawodowej (predyspozycji zawodowych, wymogów i przeciwwskazań dotyczących poszczególnych zawodów, środowiska i warunków wykonywania pracy),</li> <li>➤ rynku pracy,</li> <li>➤ określania zainteresowań i predyspozycji zawodowych.</li> </ul> <p>Ponadto na spotkaniach doradcy zawodowi przekazują młodzieży najważniejsze informacje na temat możliwości zatrudniania i sposobów poszukiwania pracy na lokalnym rynku pracy oraz wymagań pracodawców w danych zawodach. W 2008 roku WUP zorganizował 8 spotkań dla młodzieży szkolnej, w których uczestniczyło 174 uczniów</p>	WUP
15.	Prowadzenie zajęć zawodoznawczych dla młodzieży Uniwersytetu Opolskiego.	<p>Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej WUP prowadzi zajęcia zawodoznawcze dla studentów Uniwersytetu Opolskiego. Zajęcia te prowadzone są zarówno w siedzibie CliPKZ, jak i na terenie Uniwersytetu. W ich trakcie przekazywane są informacje na temat perspektyw zatrudnienia na opolskim rynku pracy. W pierwszym półroczu 2008 zostało podpisane porozumienie pomiędzy WUP i Uniwersytetem Opolskim w sprawie współpracy w prowadzeniu działań na rzecz rynku pracy i rozwoju poradnictwa zawodowego. W 2008 roku WUP zorganizował 5 spotkań dla</p>	WUP

		studentów, w których uczestniczyło 84 studentów.	
16.	Realizacja ze środków Funduszu Pracy programów lokalnych z zakresu promocji przedsiębiorczości i aktywizacji zawodowej.	W 2008 roku powiatowe urzędy pracy realizowały ze środków Funduszu Pracy lokalne programy z zakresu promocji przedsiębiorczości i aktywizacji zawodowej bezrobotnych. Ogółem w ramach algorytmu oraz z rezerwy samorządu województwa i z rezerwy Ministra 1843 osoby bezrobotne z województwa opolskiego skorzystały z dotacji na rozpoczęcie działalności i rozpoczęły działalność gospodarczą, a 1044 pracodawców skorzystało z refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia miejsca pracy.	WUP
17.	Seminarium GCI pt.: "Lokalny Rynek Pracy" 4 listopada	WUP w Opolu zorganizował seminarium dla Gminnych Centrów Informacji oraz OHP pt.: „Lokalny rynek pracy”. W trakcie seminarium poruszane były kwestie: ➤ aktualnej sytuacji na lokalnym rynku pracy, ➤ możliwości i sposobów poszukiwania pracy, ➤ możliwości transferowania zasiłków i zaliczania pracy za granicą, ➤ współpracy przy realizacji programu „Opolskie – tutaj zostaję”. Zasadniczym celem seminarium było promowanie możliwości zatrudnienia i rozwoju zawodowego w regionie.	WUP
18.	Prowadzenie grupowych zajęć informacji zawodowej w porozumieniu z PUP w Opolu dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy.	Wojewódzki Urząd Pracy na bieżąco realizuje zapisy porozumienia o współpracy w zakresie aktywizacji zawodowej klientów PUP Opole zawartego w dniu 28 lutego 2006 r. Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej prowadzi dla klientów PUP (osób bezrobotnych i poszukujących pracy) grupowe zajęcia dotyczące informacji zawodowej, zajęcia aktywizacyjne oraz dla wybranych osób IPD (indywidualne plany działania). W trakcie zajęć przekazywane są uczestnikom spotkań informacje o możliwościach zatrudnienia na lokalnym rynku pracy. W 2008 roku w 27 spotkaniach wzięło udział 255 osób bezrobotnych skierowanych przez PUP Opole.	WUP
19.	Przeprowadzenie badań socjologicznych wśród osób bezrobotnych powyżej 50 roku życia	Celem badania pt.: „Z zagadnień rynku pracy, bezrobocia i wieku” było zdiagnozowanie sytuacji bezrobotnych osób powyżej pięćdziesiątego roku życia w regionie. W tym celu dokonano analizy źródeł zastanych (statystyka bezrobocia) oraz wywołanych – badania właściwe. Dobór próby do badania miał charakter kwotowo-warstwowy, gdzie warstwami były płeć oraz wykształcenie. Liczebność próby została ustalona na poziomie 433 osób. W sumie zrealizowano 392 wywiady (90,5%). W ramach przedsięwzięcia podjęto próbę określenia kompetencji związanych z poszukiwaniem zatrudnienia, jak i mobilności na rynku. Wskazano również	WUP

		<p>na faktyczną skalę zaangażowania w poszukiwanie zatrudnienia oraz uwarunkowania niskiej aktywności rynkowej. Szczególną uwagę zwrócono na subiektywne doświadczenia związane z dyskryminacją przy próbie podjęcia zatrudnienia.</p> <p>Raport z badań dostępny jest na stronie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu <a href="http://www.wup.opole.pl">www.wup.opole.pl</a> i stanowi źródło wiedzy pomocne przy projektowaniu lokalnej polityki zatrudnieniowej.</p>	
20.	<p>Ekspozycja billboardów "Opolskie - tutaj zostaję". Styczeń-marzec</p>	<p>Jednym z narzędzi promocji idei programu „Opolskie - tutaj zostaję” była kampania billboardowa przygotowana z udziałem opolskich przedsiębiorców oraz mieszkańców, w ramach której pokazano sylwetki autentycznych mieszkańców. Były nimi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ osoby, które pozostały w województwie, tworząc własną ścieżkę kariery poprzez założenie firmy,</li> <li>➤ osoby, które pracowały za granicą, ale wróciły, ponieważ znalazły dobrze płatną pracę w regionie,</li> <li>➤ osoby, które pracowały i mieszkały za granicą, ale wróciły i zainwestowały na Opolszczyźnie,</li> <li>➤ osoby, którym pracodawcy umożliwili budowanie ścieżki kariery.</li> </ul> <p>Kampania została przygotowana w roku 2007, jej końcówka przypadła na pierwsze miesiące 2008 roku.</p>	DZP
21.	<p>Aktualizacja strony internetowej programu <a href="http://www.tutajzostaje.opolskie.pl">www.tutajzostaje.opolskie.pl</a></p>	<p>Przez cały rok strona internetowa programu była systematycznie aktualizowana i rozbudowywana. M.in. odświeżony został layout strony, baza danych została włączona do portalu samorządu województwa opolskiego, rozbudowany został link „gospodarka w regionie” w porozumieniu z Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki, opracowano założenia dalszej rozbudowy strony o działy dotyczące edukacji i systemu pomocy społecznej. Finalizowane są też prace nad nowym modulem „kalendarium”, które ułatwi internautom wyszukiwanie wydarzeń i imprez kulturowych, sportowych i rekreacyjnych w całym regionie. z podziałem imprez wg kategorii i miejsca.</p>	Zespół Prasowy UMWO
22.	<p>Umieszczenie treści promocyjnych programu "Opolskie – tutaj zostaję" na pojeździe szynowym zakupionym ze środków RPO WO 2007-2013 Grudzień</p>	<p>Dzięki zamieszczeniu logo i nazwy programu „Opolskie – tutaj zostaję” na szynobusie zakupionym przez Samorząd Województwa Opolskiego możliwa jest darmowa reklama programu oraz dotarcie do szerokiego grona odbiorców.</p>	

## II. Zachęcenie osób pracujących za granicą do powrotu do województwa

<b>Lp.</b>	<b>Temat i termin realizacji zadania</b>	<b>Opis zadania</b>	<b>Jednostka realizująca</b>
1.	Udział WUP w Targach Emigracyjnych w Utrechcie w Holandii. 8-9 marca	W dniach 8-9 marca odbyły się Międzynarodowe Targi Emigracyjne w Holandii, w których uczestniczyli doradca EURES oraz Kierownik Liniowy EURES. Strona holenderska przygotowała stoisko informacyjne, na którym przedstawiciele EURES WUP Opole udostępniali odwiedzającym Targi materiały informacyjne i promocyjne EURES, materiały informujące o regionie opolskim oraz materiały informacyjne dla osób zamierzających podjąć pracę lub działalność gospodarczą w Polsce. Z szacunkowych danych wynika, że stoisko polskie odwiedziło około 200 osób zainteresowanych pracą lub podjęciem działalności w Polsce, a także informacjami o polskim rynku pracy i innych aspektach życia. Ponadto Polakom pracującym w Holandii i przybyłym na Targi przekazywano informacje nt. możliwości zatrudnienia w Polsce, możliwości założenia działalności gospodarczej w Polsce oraz transferowania zasiłku do Polski.	WUP
2.	Udział WUP w Targach Pracy „Jobdays 2008” w Pradze. 29-31 maja	Doradca EURES z WUP wziął udział w Międzynarodowych Targach Pracy „Jobdays 2008” w Pradze. Podczas Targów prezentowano oferty pracy pracodawców polskich, udzielano informacji nt. warunków pracy i życia w Polsce oraz możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej w Polsce. W trakcie Targów stoisko polskie odwiedziło około 200 osób zainteresowanych ofertami pracy w Polsce, możliwością otworzenia własnej działalności gospodarczej w Polsce, warunkami życia w Polsce oraz możliwością zatrudnienia w poszczególnych regionach Polski. Stoiskiem polskim były zainteresowane zwłaszcza osoby związane z Polską rodzinnie lub zawodowo.	WUP
3.	Seminarium w Republice Czeskiej 22 września - Brno 23 września - Praga	Podczas Seminarium doradca EURES z WUP przedstawił prezentację dotyczącą m.in. sytuacji na polskim rynku pracy, stopy bezrobocia, liczby osób bezrobotnych w Polsce oraz poziomu wynagrodzeń. W trakcie prezentacji zostały również przedstawione występujące nadwyżki i niedobory siły roboczej na opolskim rynku pracy. Ponadto doradca EURES zaprezentował program w kontekście wsparcia rodaków pracujących za granicą i powracających do kraju.	WUP

4.	Spotkanie informacyjne w powiecie strzeleckim dla osób pracujących za granicą. <i>3 listopada</i>	WUP zorganizował spotkanie informacyjne w powiecie strzeleckim dla wszystkich osób pracujących za granicą oraz planujących powrót do kraju po pracy za granicą. Celem spotkania było przekazanie zainteresowanym osobom najważniejszych informacji na temat możliwości uzyskania zasiłków dla bezrobotnych po pracy za granicą i korzyści płynących z transferowania zasiłku dla osób powracających z krajów UE/EOG do kraju. Ponadto przedstawiciele Powiatowego Urzędu Pracy w Strzelcach Opolskich przekazali najważniejsze informacje nt. możliwości uzyskania ze środków Funduszu Pracy dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej dla osób bezrobotnych. W spotkaniu uczestniczył również Wicemarszałek Województwa Opolskiego Józef Kotyś, który przedstawił zebranych osobom założenia i osiągnięcia programu. Spotkanie cieszyło się dużym zainteresowaniem, o czym świadczy fakt, iż wzięło w nim udział około 100 osób.	WUP
5.	Organizacja konferencji naukowej pt.: "Prawnorodzinne konsekwencje migracji zarobkowych po wejściu Polski do Unii Europejskiej". <i>Październik</i>	Celem konferencji było zaangażowanie środowisk naukowych do wypracowania nowych standardów w zakresie prawa rodzinnego i dostosowania go do zmieniającej się sytuacji społecznej. Powyższa konferencja była współorganizowana z UMWO i otrzymała dotację w ramach konkursu na Małe Granty w kwocie 6.300 zł.	DEP
6.	Udział doradcy EURES WUP Opole w projekcie <a href="http://www.powroty.gov.pl">www.powroty.gov.pl</a> realizowanym przez MPiPS na rzecz osób powracających z emigracji.	Celem projektu jest udzielanie pomocy Polakom planującym powrót do kraju oraz porad dot. m.in. takich kwestii jak: jak przejść przez wszelkie praktyczne i formalne trudności, które mogą napotkać przy przeprowadzce do Polski, a także - jak znaleźć pracę lub założyć działalność gospodarczą w kraju. Portal powroty.gov.pl daje ponadto możliwość bezpośredniej konsultacji z ekspertami i praktykami. W tym celu został specjalnie utworzony zespół ekspertów, który składa się w większości z Doradców EURES. Doradcy odpowiadają na pytania specjalistyczne, kierowane przez osoby powracające do kraju. Pytania dotyczą zagadnień z regionu danego Doradcy. Ponadto został opracowany poradnik tzw. „Powrotnik”, w którym zgromadzono praktyczne porady odnośnie przepisów i procedur, z którymi można się zetknąć zamykając sprawy za granicą i po powrocie do Polski.	MPiPS/WUP

### III. Zainteresowanie możliwościami podejmowania nauki oraz dalszego rozwoju zawodowego poprzez promocję atrakcyjności województwa oraz warunków kształcenia

<b>Lp.</b>	<b>Temat i termin realizacji zadania</b>	<b>Opis zadania</b>	<b>Jednostka realizująca</b>
1.	Konkurs na małe granty dla uczelni z województwa opolskiego. <i>Maj</i>	Priorytetowo oceniane były projekty służące wzmocnieniu wśród studentów oraz innych uczestników projektów umiejętności poruszania się na rynku pracy, jak i w przedsiębiorczości. Dotację otrzymały: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uniwersytet Opolski – 5 projektów,</li> <li>➤ Politechnika Opolska – 2 projekty,</li> <li>➤ Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu – 1 projekt,</li> <li>➤ Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nysie - 1 projekt,</li> <li>➤ Państwowa Medyczna Wyższa Szkoła Zawodowa w Opolu- 2 projekty,</li> <li>➤ Wyższa Szkoła Banowa Oddział Opole - 1 projekt.</li> </ul> <p>Łączna kwota dotacji: 149 970,00 zł.</p>	DEP
2.	Prezentacja celów oraz zadań programu "Opolskie – tutaj zostaję" w ramach IV Opolskich Regionalnych Targów Edukacyjnych. <i>9-10 kwietnia</i>	Celem targów było dostarczanie uczniom i ich rodzicom wszelkich informacji, które pomogą dokonać świadomego wyboru dalszej drogi edukacyjnej. Targi odwiedzają: młodzież szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, studenci, nauczyciele i wykładowcy, osoby poszukujące wiedzy na temat zasad rekrutacji do szkół, programów stypendialnych, praktyk studenckich, staży w kraju i za granicą, podręczników i materiałów pomocniczych oraz innych informacji z dziedziny edukacji i kształcenia. Targi zostały zorganizowane wraz z miastem Opole, a ich łączny koszt to 60 000 zł. W 2008 roku na targach wystawiło się blisko 60 szkół publicznych i prywatnych, a także firmy, które oferowały najnowsze rozwiązania związane z organizowaniem pracy w szkole.	DEP
3.	Objęcie honorowym patronatem IV Nyskiego Festiwalu Nauki. <i>Październik</i>	Celem festiwalu było zaprezentowanie osiągnięć edukacyjnych uczelni oraz promowanie nauki wśród młodzieży szkół średnich poprzez włączenie do czynnego uczestnictwa samorządów uczniowskich ze szkół ponadgimnazjalnych. Jednym z punktów Festiwalu była konferencja pt.: „Nauka a przedsiębiorczość w regionie nyskim”.	DEP
4.	Promocja celów programu "Opolskie – tutaj zostaję" poprzez udział w imprezach o	Udział w tego rodzaju imprezach ma na celu promocję atrakcji turystycznych, kulturalnych, gospodarczych województwa opolskiego, a poprzez to	DZP / Biuro

	<p>charakterze targowo-wystawienniczym z udziałem opolskich przedsiębiorców:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Międzynarodowe Targi Branży Przemysłu Spożywczego, Rolnego, Ogrodnictwa,</li> <li>➤ Targi Rzemieślniczo-Konsumpcyjne w Moguncji,</li> <li>➤ Targi Turystyczne w Darmstadt,</li> <li>➤ Targi Kulinarne w Pirmasens,</li> <li>➤ Targi CEPIF w Warszawie,</li> <li>➤ Wystawa Expo w Saragossie,</li> <li>➤ Targi Rzemieślniczo-Konsumpcyjne w Koblencji,</li> <li>➤ Targi Expo Real w Monachium,</li> <li>➤ Targi Handlowo-Rzemieślniczo-Produkcyjne HIR 2008 w Simmern,</li> <li>➤ Targi HaGeHa (Handel, Usługi, Rzemiosło) w Pirmasens,</li> <li>➤ Międzynarodowe Targi Specjalistyczne „Contact” w Luksemburgu.</li> </ul>	<p>zachęcenie do podjęcia nauki oraz rozwoju kariery zawodowej w województwie opolskim.</p> <p>W ramach targów każdorazowo prezentowany jest potencjał gospodarczy województwa opolskiego, jego walory turystyczne, a także możliwości spędzania wolnego czasu oraz wiele innych cennych informacji na temat naszego regionu.</p>	<p>Współpracy Gospodarczej Województwa Opolskiego na Lotnisku Frankfurt-Hahn/ Biuro Województwa Opolskiego w Warszawie / DKS</p>
5.	<p>Promocja programu “Opolskie – tutaj zostaję” w ramach obchodów 10-lecia obrony województwa opolskiego.</p>	<p>Obchody 10-lecia obrony województwa miały na celu przede wszystkim przypomnienie mieszkańcom regionu, że podejmowane wspólnie wysiłki mają wymierny sens. Miały też być zachętą dla młodych mieszkańców regionu do aktywnego uczestnictwa w życiu lokalnej społeczności oraz przypomnieć i odbudować więź, która tak uwidoczniła się podczas obrony ich małej ojczyzny w 1998 roku. Jednym z celów było też zbudowanie pozytywnej komunikacji pomiędzy mieszkańcami i władzami regionu oraz rozpropagowanie różnych form działalności samorządu.</p> <p>Specjalnie na tę okazję przygotowano film promocyjny „Opolskie Kwitnące” który miał wypromować nową strategię marketingową województwa opolskiego oraz przedstawić w przystępny sposób, zgodnie z aktualnymi wymogami, główne założenia zawarte w tym dokumencie. Miał też być zachętą, poprzez prezentację miejsc atrakcyjnych turystycznie, do odwiedzenia naszego województwa.</p>	DZP

#### IV. Promocja potencjału gospodarczego

<b>Lp.</b>	<b>Temat i termin realizacji zadania</b>	<b>Opis zadania</b>	<b>Jednostka realizująca</b>
1.	<p>Konkursy promujące Opolską przedsiębiorczość:</p> <p>➤ Konkurs „Opolska Marka 2008”. <i>Maj-grudzień</i></p>	<p>Od kilku lat Zarząd Województwa Opolskiego, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców, organizuje konkurs „Opolska Marka”. Zadaniem konkursu jest wspieranie regionalnej przedsiębiorczości, promowanie najlepszych wyrobów i usług powstających na terenie naszego województwa oraz docenienie tych, którzy w czasach ostrej konkurencji, zdobywają zagraniczne rynki. Dzięki temu konkursowi możemy pokazać potencjał gospodarczy Śląska Opolskiego. W roku 2007 wprowadzono kategorię „Przedsiębiorstwo” oraz dopracowano poszczególne kryteria oceny do celów programu „Opolskie - tutaj zostaję”. Każdy przedsiębiorca ubiegający się o tytuł „Opolskiej Marki”, który stwarza dogodne warunki do budowania kariery pracowników, bądź może wykazać wzrost zatrudnienia i wynagrodzenia w firmie, jest bardzo wysoko punktowany, a tym samym ma większą szansę na otrzymanie statuetki i szeroką promocję.</p> <p>W ramach patronatów Marszałka Województwa Opolskiego, Urząd Marszałkowski co roku jest współorganizatorem kolejnych edycji konkursów mających na celu promocję najlepszych firm, instytucji oraz osobistości życia społeczno-kulturalnego. W ramach konkursów nominacje do nagród otrzymują osoby oraz firmy biorące aktywny udział w programie „Opolskie - tutaj zostaję”.</p>	<p>DZP / Opolska Izba Gospodarcza</p> <p>DZP/ NTO</p>
2.	<p>Polsko–Niemieckie Forum Gospodarcze w Opolu. Spotkanie z niemieckimi inwestorami (20 osób) zorganizowane we współpracy z Konsulatem Generalnym RFN we Wrocławiu i Wicekonsulatem RFN w Opolu. <i>23 października</i></p>	<p>Pracownicy OCRG przekazali informacje na temat dostępnych programów pomocowych dla przedsiębiorców w ramach RPO WO 2007-2013 i programów centralnych, zaprezentowali oferty inwestycyjne województwa opolskiego oraz przedstawili oferty usług OCRG dla przedsiębiorców.</p>	<p>OCRG</p>
3.	<p>Kampanie promocyjne potencjału gospodarczego województwa opolskiego w miastach – miejscowościach docelowych opolskiej społeczności emigracyjnej.</p>	<p>Pracownicy Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki wspólnie z Biurem Współpracy Gospodarczej Województwa Opolskiego na Lotnisku Frankfurt-Hahn, odbyli cykl spotkań w niemieckich miastach, na których promowano potencjał gospodarczy i inwestycyjny województwa opolskiego. Uczestnikom</p>	<p>OCRG / Biuro Współpracy Gospodarczej</p>

		<p>spotkań przekazano również informacje na temat dostępnych programów pomocowych dla przedsiębiorców w ramach RPO WO 2007-2013.</p> <p>Ponadto został zorganizowany cykl spotkań z Polonią w Ambasadach i Konsulatach Rzeczypospolitej Polskiej (USA- New York, Chicago; Wielka Brytania – Cambridge, Oxford, Londyn; Kanada- Toronto; Islandia –Rejkiawik; Włochy – Mediolan, Francja – Cannes) we współpracy z Urszulą Cioleszyńską, doradcą Prezydenta Światowego Lions Club International w ramach realizacji zadania „Tworzenie Klubów Lions wśród Polonii”. Celem tych spotkań było promowanie wśród ich uczestników potencjału gospodarczego i inwestycyjnego województwa opolskiego. Pracownicy OCRG odpowiedzialni byli za przygotowania materiałów informacyjno-promocyjnych dotyczących gospodarki regionu.</p>	<p>Województwa Opolskiego na Lotnisku Frankfurt-Hahn</p>
<p>4.</p>	<p>Promocja logo oraz założeń programu “Opolskie – tutaj zostaję” w ramach misji gospodarczych, wizyt studyjnych z udziałem opolskich przedsiębiorców, organizacji i instytucji okołobiznesowych, uczelni wyższych itp.</p> <p>Wizyty studyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Wizyta studyjna „Energia odnawialna i gospodarka zamkniętego obiegu” - Moguncja, Oppenheim, Landau,</li> <li>➤ Wizyta studyjna „Energia odnawialna szansą rozwoju wsi”- Simmern, Morbach, Mertersdorf, St.Alban, Trewir, Birkenfeld, Weilerbach,</li> <li>➤ 10-te seminarium Europejskiej Akademii Regionów „Kreowanie wartości w obszarach wiejskich: ekologia i ekonomia” - Trewir.</li> </ul> <p>Giełdy kooperacyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Giełda kooperacyjna branży ochrony środowiska oraz odnawialnych źródeł</li> </ul>	<p>Wyjazdy studyjne służyły zapoznaniu się z najnowszymi kierunkami rozwoju i nowymi tendencjami w gospodarce, przemyśle i nauce krajów wysokorozwiniętych, transferowi wiedzy i technologii dla regionalnych strategii innowacyjnych i na rzecz wspierania przedsiębiorstw, organizacji, instytucji okołobiznesowych i szkolnictwa wyższego regionu. Były one również metodą nawiązywania kontaktów partnerskich lub handlowych pomiędzy przedstawicielami równorzędnych urzędów, instytucji i firm o podobnym profilu w obu krajach.</p> <p>Giełdy kooperacyjne służyły głównie średnim i małym przedsiębiorstwom województwa opolskiego, które otrzymały w ten sposób szansę na nawiązanie bezpośredniego kontaktu z przyszłymi kontrahentami za granicą, celem promocji towarów, handlu, produkcji na zlecenie i innych form kooperacji.</p> <p>Imprezy promocyjne miały na celu prezentację gospodarczych i turystycznych walorów województwa opolskiego oraz finansowo-prawnych aspektów handlu zagranicznego z Polską i inwestowania w Polsce z udziałem zaproszonych specjalistów.</p> <p>Zachęta do inwestowania w regionie opolskim miała zwykle formę prezentacji multimedialnej w języku niemieckim opartej o najnowsze dane statystyczne i wskaźniki gospodarcze regionu lub udział w publicznej dyskusji na tematy gospodarcze i inwestycyjne połączonej z konsultacjami indywidualnymi. Imprezy promocyjne uzupełniały liczne referaty specjalistyczne, publiczne relacje inwestorów niemieckich i rozdawane</p>	<p>DZP / Biuro Współpracy Gospodarczej Województwa Opolskiego na Lotnisku Frankfurt- Hahn / OCRG</p>

	<p>energii – „Green Ventures 2008” w Poczdamie,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Forum Przedsiębiorców 2008. Giełda kooperacyjna w Luksemburgu,</li> <li>➤ Seminarium oraz giełda kooperacyjna w Berlinie.</li> </ul> <p>Promocja potencjału gospodarczego województwa opolskiego w Niemczech i w Luksemburgu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dzień przedsiębiorcy w Hahn,</li> <li>➤ Spotkanie rzemieślników w Klosterkumbd,</li> <li>➤ Forum gospodarki międzynarodowej dla rzemiosła w Moguncji,</li> <li>➤ Wystawa specjalistyczna „Gewerbeschau Sohren 2008“,</li> <li>➤ „Dzień Gospodarki 2008” w Dusseldorfie,</li> <li>➤ Promocja regionu opolskiego w Berlinie,</li> <li>➤ Forum "Zagraniczne stosunki gospodarcze 2008" w Moguncji,</li> <li>➤ „Polski Dzień Gospodarczy” w Monachium,</li> <li>➤ Spotkanie gospodarcze małych i średnich przedsiębiorstw w Bingen,</li> <li>➤ „Opolskie wizytówką Polski”. Impreza promocyjna w Wiesbaden,</li> <li>➤ Forum Gospodarcze w Hahn „W jaki sposób wykorzystać fakt obecności kilkunastu reprezentacji regionów i krajów Europy Środkowej i Wschodniej we Frankfurcie-Hahn przy rozwoju regionalnej turystyki oraz w jaki sposób wpłynąć na zwiększenie współpracy</li> </ul>	<p>zainteresowanym materiały informacyjne o województwie. Zainteresowani przedsiębiorcy zagraniczni mieli też możliwość zapoznania się z aktualnie dostępnymi ofertami handlu i współpracy firm z województwa opolskiego, które zgłoszone zostały do internetowej giełdy kooperacyjnej Biura Współpracy Gospodarczej Województwa Opolskiego na Lotnisku Frankfurt-Hahn.</p>	
--	---	---	--

	<p>transregionalnej organizacji turystycznych poszczególnych regionów“,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spotkanie robocze chadeckiej frakcji parlamentarnej w Hahn. „Polityka gospodarcza i rozwojowi lokalnego przemysłu“,</li> <li>➤ „Opolski Dzień Gospodarczy” w Moguncji,</li> <li>➤ Forum Gospodarcze „Dużego Regionu” (Nadrenia-Palatynat i Kraj Saary w Niemczech, Księstwo Luksemburg, Lotaryngia we Francji oraz Walonia w Belgii) w Luksemburgu,</li> <li>➤ „Polska krajem inwestycji”. Impreza promocyjna w Saarbrücken,</li> <li>➤ "Dzień Polski" w Koblencji.</li> <li>➤ Impreza promocyjna „Dzień Opolski” w Hamburgu.</li> </ul>		
--	---	--	--

Zrealizowane przedsięwzięcia wpływały m.in. na promocję pozytywnego wizerunku regionu, ułatwiały uzyskanie informacji o możliwościach zatrudnienia w województwie, możliwościach podjęcia działalności gospodarczej. Program przyczyniał się do wzrostu zainteresowania podejmowaniem pracy w regionie oraz powstawania nowych podmiotów gospodarczych. W ramach Programu rozwijano wśród młodzieży ważne umiejętności potrzebne na rynku pracy. Stanowił on ważny element dyskusji społecznej, dotyczącej problemów migracji zarobkowych, wzmacniający potrzebę świadomego wyboru drogi życiowej. W 2008 r. do grona Partnerów Programu dołączyły 4 firmy: Stegu Jełowa, Sindbad, Zakłady Przemysłu Cukierniczego „Otmuchów” oraz Prefabet Kluczbork.

Zgodnie z założeniami Programu, znaczna część jego działań zawarta jest w ramach zadań realizowanych przez departamenty merytoryczne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego oraz wojewódzkie jednostki organizacyjne, poprzez odpowiednie ich ukierunkowanie. W związku z tym istotna część zrealizowanych zadań mieściła się w ramach planu finansowego i nie wymagała dodatkowego finansowania. Niemal od początku realizacji Programu funkcjonuje też strona internetowa [www.tutajzostaje.opolskie.pl](http://www.tutajzostaje.opolskie.pl), na której nie tylko prezentowane są działania

Programu, ale także promowane są atrakcje regionu. Założenia i cele Programu "Opolskie - tutaj zostaję" wspierane były również pośrednio w ramach działań promocyjnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 oraz Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. W kampanii prowadzonej w mediach promowane były pozytywne efekty realizacji obu programów, przyczyniające się do zwiększenia atrakcyjności Opolszczyzny. Realizacja Programu pośrednio przyczyniła się do korzystnych zmian społeczno – gospodarczych regionu.

Opolskie znajduje się w czołówce najbardziej przychylnych kapitałowi zagranicznemu województw w Polsce, co stwarza możliwości na pozyskanie nowych miejsc pracy o określonym standardzie finansowym, a tym samym na pozostanie młodych ludzi w naszym regionie. Program „Opolskie - tutaj zostaję” służy pokazaniu ludziom nowych możliwości rozwojowych w regionie, pozyskiwaniu nowych inwestorów, pokazuje oferty konkretnym grupom docelowym, a tym samym zapobiega masowym wyjazdom.

W 2008 r. w województwie opolskim gospodarka odnotowała pozytywne zmiany, a niektóre z nich wykazują już charakter trwałych, pozytywnych tendencji.

Wzrosły między innymi: przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw, przeciętne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw, a także produkcja sprzedana budownictwa. Wzrosła liczba ofert pracy zgłoszonych do powiatowych urzędów pracy, spadła ponadto stopa bezrobocia.

Pozytywnym zmianom w gospodarce towarzyszyły także zjawiska niekorzystne w zakresie demografii. Spadła liczba ludności, a przyrost naturalny, jak i saldo migracji, osiągnęły ujemne wartości.

W 2008 r., w porównaniu do 2007 r. w województwie opolskim odnotowano:

- wzrost przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw o 3,8%, w tym w przemyśle o 1,7%, w budownictwie o 9,5%, a w handlu i naprawach o 5,8%;
- spadek stopy bezrobocia w końcu grudnia do 9,9% względem 11,9% rok wcześniej;
- spadek stopy bezrobocia mierzonej badaniami aktywności ekonomicznej ludności z 9,4% w IV kwartale 2007 r. do 5,6% w IV kwartale 2008 r.;
- wzrost liczby ofert pracy zgłoszonych do powiatowych urzędów pracy o 3,5 tys.;
- wzrost aktywności zawodowej mieszkańców z 50,1% w IV kwartale 2007 r. do 51,1% w IV kwartale 2008 r.;
- wzrost udziału pracujących w liczbie ludności w wieku 15 lat i więcej z 45,5% w IV kwartale 2007 r. do 48,3% w IV kwartale 2008 r.;
- wzrost przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw o 10,5%, w tym w przemyśle o 10,7%, budownictwie o 16,3%, a w handlu i naprawach o 10,3%;
- wzrost nakładów inwestycyjnych w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstw o 1,7%;

- wzrost liczby mieszkań oddanych do użytku o 36,7%;
- wzrost liczby podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w REGON w grudniu 2008 r. względem grudnia 2007 r. o 1,4%;
- wzrost produkcji budowlanej o 14,5%;
- spadek produkcji przemysłowej w cenach stałych o 2,2%, jednak w cenach bieżących wzrost o 8,6%;
- wzrost sprzedaży detalicznej o 3,1%;
- ujemną wartość przyrostu naturalnego, jak i salda migracji;
- przyrost naturalny w przeliczeniu na 1000 mieszkańców wyniósł w okresie od stycznia do września 2008 r. -0,5‰ względem -1,0‰ w analogicznym okresie roku poprzedniego,
- saldo migracji w przeliczeniu na 1000 mieszkańców wyniosło w okresie od stycznia do września 2008 r. -3,6‰ względem -3,8‰ w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Jednocześnie należy mieć na uwadze, iż województwo opolskie doświadcza skutków światowego spowolnienia gospodarczego, którego symptomy były już widoczne w drugiej połowie 2008 roku (m.in. wzrost liczby bezrobotnych, jak i stopy bezrobocia). W związku z tym całościowa formuła programu wymaga modyfikacji i podjęcia adekwatnych do sytuacji społeczno-gospodarczej działań. W ramach programu na rok 2009 uwzględniony zostanie szereg zadań, wśród których do najważniejszych zaliczyć należy:

- I. Wsparcie pracodawców w celu utrzymania zatrudnienia i rozwoju zawodowego pracowników
- II. Aktywizacja i podnoszenie kwalifikacji dla rynku pracy
- III. Promowanie możliwości zatrudnienia i rozwoju zawodowego w regionie
- IV. Zachęcanie osób pracujących za granicą do powrotu do województwa
- V. Informacja o możliwościach inwestowania i rozwoju przedsiębiorczości w regionie
- VI. Kreowanie postaw przedsiębiorczości w działaniach edukacyjnych
- VII. Działania na rzecz zwiększenia atrakcyjności warunków kształcenia
- VIII. Działania promocyjne